

9. 第 71 回ピッティ・イマジネ・ビンボ

開催期間：2010年6月24～26日

開催場所：フィレンツェ/フォルテツァ・ダ・バツソ

ニュース、セクション、統計データの概要

新たなアイデア、特別プロジェクト

キッズと 10 代の若者ファッションをフィーチャーする最も重要な国際展示会であるピッティ・イマジネ・ビンボは、2010年6月24～26日、フィレンツェのフォルテツァ・ダ・バツソで開催される。キッズ・ファッションを完全に網羅する唯一のイベントであり、今回は、その現代性をさらに高め、SportGeneration のスポーツウェアから、有名なブランドのクラシックエレガンスまで、クリエイティブな New View や EcoEthic の独立系ブランドから SuperStreet の最新ストリート・クチュールまで、さまざまなファッションをフィーチャーするだけでなく、Apartment でのアバンギャルドなコレクションや Pop Up Stores の最新小物類など子供向けのデザインやテキスタイルが一堂に会する場となる。

99 の新規参加ブランド及び復帰ブランドが揃う最新イベントや特別プロジェクトの中でも、最も注目すべきは、高級ブランド Fendi のデビュー、Hackett London kids ラインの完全プレビューだろう。

Monnalisa からは、新しいヒッチハイカー・プロジェクトが始動し、また、Patrizia Pepe、B Lav、7Teen、Brookfield Junior から復帰ブランドからも目が離せない。キッズ・コレクションへの新規参加ブランドは下記：Re-Hash、Daniel Cremieux、Pineider、Ash、Naturino、Manila Grace。

パトリシア・ウルキオラのデザインがピッティ・イマジネ・ビンボに新たなルックもたらす

1 月のピッティ・イマジネ・ウオーモで発表されたパトリシア・ウルキオラによる新レイアウトが成功をおさめたことを受け、6 月に開催されるピッティ・イマジネ・ビンボでは、メイン・パビリオンを、宝石、フレグランス、アイウェア、書籍、バッグ、旅行用品などキッズ・ファッションのライフスタイルを構成するプロダクトと共に更に新しいレイアウトに進化させる。

展示会デザインの概念に新たな風を吹き込み、より開かれたブース・スタイルによって商品のカテゴリーを越えた対話を促進する。さらに Pop Up Stores では、フレグランスから書籍、家具装飾品まで豊富な小物類を取り揃え、更なるサプライズも仕掛けられている。今回の Pop Up Stores にはいずれ

も要注目のブランドが登場する : Andrea Ventura Firenze, Baby Smell, Babybouquet, Corraini Edizioni, Dad Crown, Funfam, Hannspree_Hannsg, nelly stella, Ooh!* Concept, Pappini.

「WHO IS ON NEXT?ピッティ・イマージネ・ビンボ」 : 2011年1月に第1回開催予定

2011年1月に開催される第1回「WHO IS ON NEXT? A PITTI BIMBO」は、2010年6月のピッティ・イマージネ・ビンボ記者会見でアナウンスされる。キッズ・ファッションの世界で新たな才能を探すこれまでにないコンクールであり、ピッティ・イマージネ・ビンボ、Vogue Bambini 誌、アルタ・ローマ社が共催する。

New View—より現代的なファッション

ピッティ・イマージネ・ビンボの先進的なリサーチ・ラボ

変化の波は New View にも訪れており、より開かれたスペースで商品間の対話を促進し、新たに花をテーマとしたレイアウト「Full Bloom」として完全なる改革を遂げる。デザインを担当したのは、建築&グラフィック・スタジオである dotdotdot。このセクションは、メイン・パビリオン下層フロアにある Hall M に設けられ、高い創造性をもつコレクションや厳しい目を持つオーディエンス(来場者)のための革新的なコレクションを見ることができる、これはまた、最新キッズ・ファッションの市場導入の事前調査の場でもあるのだ。

ECOETHIC. 子供服にエコ革命を

EcoEthic は、Pop Up Store エリアで要注目のセクションだ。EcoEthic セクションでは、近年高まりを見せる倫理観や環境の持続可能性といったテーマを強く打ち出したコレクションの数々が登場する。このエリアへの出展ブランドは、国内外を問わず、オーガニックで自然と環境に優しい素材を使用し、地場産業や小規模地域社会の保護という理念のもと生産された、私たちの地球を守る商品を製造している企業である。

APARTMENT 子供服に洗練されたモダンなライフスタイルを

Apartment は、子供服にモダンなライフスタイルを取り入れたファッションを目指すプロジェクト。今年で4回目となり文化会館で開かれる。イラリア・マレリがユニークなデザインを手掛ける特別なセクションであり、毎回、国内外のブランドによって先進的なオーディエンス(来場者)のために作られた洗練されたコレクションおよびアクセサリーが一堂に会する場となる。

ピッティ・イマージネ・ビンボにおけるバイヤーの基本的な役割

ピッティ・イマージネ・ビンボはイタリア国内外のトップバイヤーたちにとって見逃すことのできないイベントである。このトップバイヤー達こそが、展示会の商業的な成功に多大な影響を与え、企画、進行中のレイアウト・リニューアル、ディスプレイの明確性、細心のセグメンテーションの質を保証し、新ブランドや若い才能を見出す責任を負っているのである。以下、いくつかのトップバイヤー;

PITTI IMMAGINE srl
via Faenza, 111 50123 Firenze

t. +39 055 36931 | f. +39 055 3693200
www.pittimmagine.com
stampa.italia@pittimmagine.com | stampa.estero@pittimmagine.com

イタリアからは Pupi Solari, Giò Moretti, La Rinascente di Milano, Tessabit, Baby Leam

英国からは Harrods, Selfridges

フランスからは Le Bon Marché, Galeries Lafayette

ドイツからは August Pfueller, Barbara Freres

米国からは Barney's, Begdorf Goodman, Saks, Neiman Marcus

ロシアからは Bosco dei Ciliegi, Podium, Tsum

スペインからは, El Corte Inglés

日本からは伊勢丹、高島屋、ユナイテッド・アローズ

アラブ諸国からは Al Garawi, Lollypop, Villamoda

香港からは Horn's Limited

その他、ブラジル、ウクライナ、トルコなどの新興市場を含め、多くのトップバイヤーが参加する。

子供のためのファッションウィーク：ファッション・ショーとイベント

ピッティ・イマージネ・ビンボでは、展示会を盛り上げる対話、ファッション・ショー、スペシャル・イベントなど特別な機会を提供している。ファッション・ショーは、コレクションのトレンド、スタイリングに貴重な指針を示し、毎年大きな注目を集めている。同期に開催されるイベントや新たな表現方法の提案、市内でのパフォーマンスとあわせ、このファッション・ショーが、最新トレンドや市場の流行を示しているため、世界のバイヤー、プレスは必見なのだ。

キャットウォークに登場する魅力的なブランド:

Fendi, **Spazio Sei** がプロデュース、流通販売する **Miss Blumarine**、**Miniconf** がプロデュースする **Sarabanda**、他にも **Miss Grant**, **Calvin Klein**, **WP Lavori in Corso**, **Elsy**, **Special Day** が登場予定だ。

ピッティ・イマージネ・ビンボがフォルテツァ・ダ・バツソとフィレンツェ市内各地で開催予定の豊富なイベント：

_ **Monnalisa** : プレス、バイヤー向け 2011 春夏新コレクションのファッション・ショーをヴィラ・ヴィットリアの庭園で開催

_ **Laura Biagiotti Dolls** : **Lavinia Biagiotti Cigna** が 2011 春夏新コレクションを展示会開催期間中にブースにて発表

_ **Silvian Heach Kids** : **Monumentale Le Grotte** エリアのブースにて、新コレクションを発表しファッション・ショーを開催

_ **I Pinco Pallino** : イベント「**Sorbetti**」を開催し新コレクションをブースにて発表

_ **The Style Piccoli exhibition**: イタリア国内外の最も有名なバイヤー達が、**Style Piccoli** を自分の子供、姪、甥、兄弟に選び、その不朽の名声を称える展示。

ピッティ・イマージネ・ビンボの開催にあわせて、フィレンツェ市も独占プレビューを主催する：

PITTI IMMAGINE srl
via Faenza, 111 50123 Firenze

t. +39 055 36931 | f. +39 055 3693200
www.pittimmagine.com
stampa.italia@pittimmagine.com | stampa.estero@pittimmagine.com

6月24日木曜日、フィレンツェ市庁舎で GUCCI Kids がコレクションを発表する。

他にも目白押しなイベント:

ピーナッツの60周年記念展示

イタリアでは今回初めて、ピッティ・イマジネ・ビンボで、ピーナッツ、スヌーピー&ベルの60周年を記念した、ファッション展示を Io Donna とコラボレーションして行う。Armani から Oleg Cassini、Versace から Karl Lagerfeld、Fiorucci から Yamamoto まで 28 人のファッション界の巨匠たちが、世界で最も有名な2匹のビーグル犬のためにドレスを作成した。

Appointment Mondadori: ピッティ・イマジネ・ビンボに特別ラウンジ開設

今回からピッティ・イマジネ・ビンボには、Sala delle Nazioni に隣接して Appointment Mondadori が開設される。Mondadori 社とピッティ・イマジネの提携協定によって設けられた特別エリアであり、ファッションの真髄を強化促進するために設けられた。

第71回ピッティ・イマジネ・ビンボ 来場者数、出展社数と新規参加ブランド

出展社 438 社

PITTI IMMAGINE srl
via Faenza, 111 50123 Firenze

t. +39 055 36931 | f. +39 055 3693200
www.pittimmagine.com
stampa.italia@pittimmagine.com | stampa.estero@pittimmagine.com

総面積	531 ブランド、内 206 ブランド (全体の 39%) は海外ブランド 47,000 m ²
セクション	キッズ・ ファッションの世界を紹介する 8 つのステージ Pitti Bimbo, Sport Generation, New View, Kids' Design, SuperStreet, EcoEthic, Apartment, Pop Up Stores
バイヤー (前回冬実績)	6,900 人のバイヤー、内 2,500 人 (全体の 36%) は海外バイヤー 主要海外マーケット : スペイン、ドイツ、フランス、ロシア、オランダ、 ギリシャ、英国、ベルギー、日本、米国、スイス、ポルトガル
新規参加と リターニング・ ブラ ンド	新規参加と再登場ブランドは以下の通り : アルゼンチン: Babycottons ベルギー: Archimede, Da-Da Childrens Wear, Dominique Ver Eecke, Woodwork ブラジル: Submarine 韓国: Moa Denim デンマーク: Petit by Sofie Schnoor フランス: Baby Smell, Caramel Au Sucre, Daniel Cremieux, Deeluxe, Hitch-Hiker, Jours Apres Lunes, Lucien Zazou, naelie, Ooh!* Concept, Paradis Blanc 日本: Funfam 英国: Hackett London, Henri Lloyd Italy, Seraphine Ltd インド: Pero イタリア: 7Teen, Allegrì Cashmere, Andrea Ventura Firenze, Ash, B Lav, Babybouquet, Baby Pratesi, Bear, Blomorino, Brookfield Junior, Carlo Pignatelli Junior, Corraini Edizioni, Fendi, Fixdesign, Dad Crown, Jolie Poupee, Les Copains, Les Enfants de Gisele, Let's Erz, Manila Grace, Moschino Junior, Naturino, Nusunus, Orimusi, Pappini, Patrizia Pepe, Piccola Ludo, Pineider, Principessina Glam, Prodottonaturaleitaliano, Re-Hash, Star Chic Girl Couture, W6YZ Junior, オランダ : Swart, Teindem Doncawear ペルー: Baby Design, Lula la, Lydababy, Muk, Peruvian Organic スペイン: Mebi- Nature 米国: Kate Mack

PITTI IMMAGINE BIMBO

10. WHO IS ON NEXT? BIMBO

ピッティ・イメージネ・ビンボは第1回キッズ・ファッション・コンクールをローンチ

「創作活動が活発な時こそ未来に目を向けるべきでしょう。

今は、新しい才能やエネルギーの探求、発掘、そしてその価値を見出す絶好の機会です。

メンズ・ファッションにおける実験であった“WHO IS ON NEXT? UOMO”での成功に続き

ピッティ・イメージネとピッティ・ディスカバリー財団は、斬新でクリエイティブで、明確な意志を持っているデザイナーを求め、キッズ・ファッション/アクセサリー部門のコンクールをローンチします。」

(ピッティ・イメージネCEO ラファエロ・ナポレオーネ)

ピッティ・イメージネ出資、アルタ・ローマ社とVogue Bambini誌が協力する2011年1月に開催される 第1回「WHO IS ON NEXT? A PITTI BIMBO」は、2010年6月のピッティ・イメージネ・ビンボ記者会見でアナウンスされる。

各カテゴリー (ベイビー0-3歳、キッズ4-8歳、ジュニア8-10歳、アクセサリー部門) から選ばれた

優勝者4名は、世界で最高の観客 (ピッティ・ビンボに参加、または来場する企業、バイヤーやプレス) に自身のコレクションを披露する機会が与えられる。